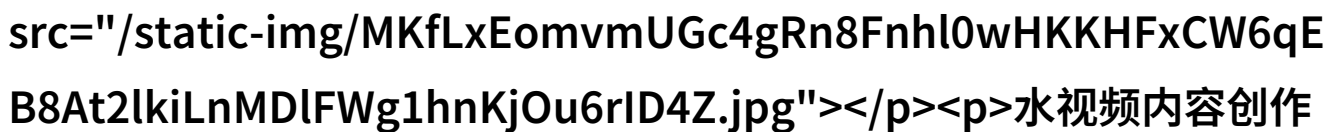
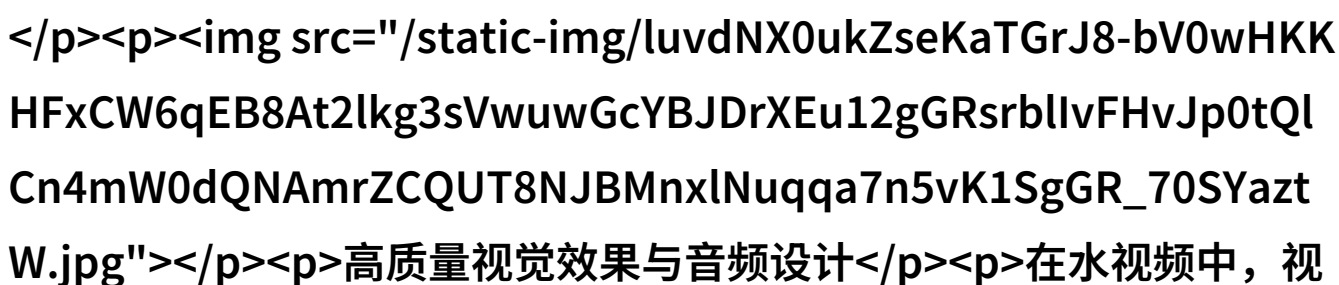


够了够了到高C的水视频探索深度解析与

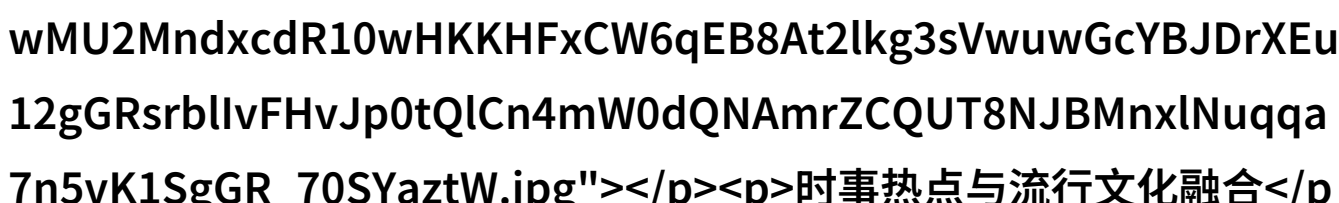
够了够了到高C的水视频探索：深度解析与热门趋势

水视频内容创作策略

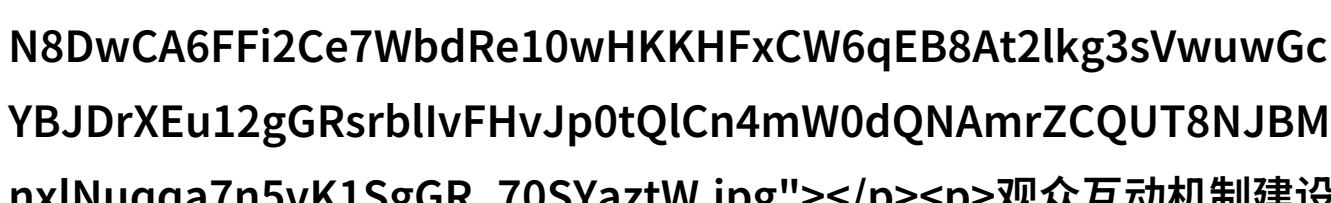
为了让视频内容更有吸引力，制作人通常会采用一些独特的策略。首先，他们会根据目标观众群体来定制内容，确保信息量大、趣味性强，以达到即时满足观众需求，同时激发他们的好奇心和兴趣。

高质量视觉效果与音频设计

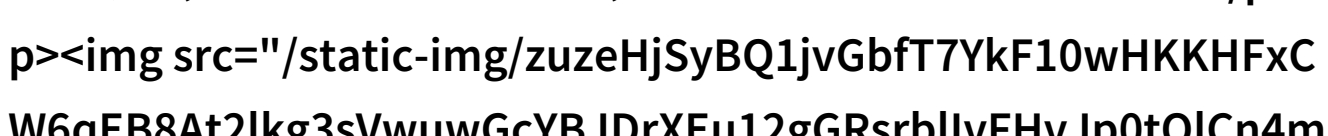
在水视频中，视觉效果和音频设计是非常重要的部分。专业的编辑软件被广泛使用来创造出色彩鲜明、动态变化丰富的画面，以及清晰准确的声音效果，使得观看体验更加沉浸式。

时事热点与流行文化融合

足够吸引人的水视频往往能够紧跟社会时事或流行文化潮流，将其巧妙地融入作品之中。这不仅能增加话题性，还能帮助作品快速传播开来，让更多人关注并参与讨论。

观众互动机制建设

现代网络平台对用户互动性的追求日益增长，因此在水视频中加入互动元素变得越发重要。通过评论区、直播间等方式，与观众建立直接联系，不仅能够提升参与感，也有助于提高内容传播效率。



W0dQNAmrZCQUT8NJBmnlNuqqa7n5vK1SgGR_70SYaztW.jpg"

></p><p>数据分析与优化迭代</p><p>成功的水视频背后通常还有一系列精细的数据分析工作。通过监测点击率、播放时间等关键指标，可以了解观众行为，为未来的改进提供依据。此外，对于反馈积极或者消极的一致意见也需及时调整，以不断优化作品表现。</p><p>创新营销推广策略</p><p>对于想要打破常规且获得大量流量的小伙伴们来说，创新营销手段成为了必备技能。在这个过程中，比如利用KOL（关键意见领袖）合作，或是进行有效社交媒体推广，都可以大幅提升曝光度，并迅速扩展影响力。</p><p>下载本文pdf文件</p>